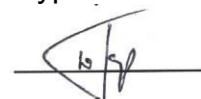


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Ю.А. Гордеев

16.12.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Попов Виталий Геннадьевич, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна, Хомчук-Черная Татьяна Николаевна, старший преподаватель кафедры журналистики и литературы
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики 16.12.2021 г. протокол № 4
- 8. Учебный год:** 2023-2024 **Курс:** 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– сформировать целостное видение наилучшего с правовой и этической точки зрения выполнения профессионального долга;

– развить способность к самостоятельной правовой и профессионально-нравственной ориентации на основе принципов социальной ответственности, то есть способность делать правильный правовой и моральный выбор в различных профессиональных ситуациях.

Задачи учебной дисциплины:

дать систему знаний о концепции социальной ответственности в профессиональной деятельности журналиста, о природе и характере правовых и профессионально-нравственных отношений в сфере медиа, их роли в профессиональной деятельности;

раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским медиасообществами в качестве стандартов профессионального поведения, обеспечивающих оптимальное взаимодействие медиа и общества;

выработать навыки и умения правового и этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной медийной практике и при разрешении сложных правовых и профессионально-нравственных коллизий;

овладение корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми правовыми и этическими стандартами и правилами профессии журналиста;

выработать навыки и умения прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности с точки зрения ее социальной ответственности, которая проявляется прежде всего в соблюдении правовых и этических норм;

дать представление об основных правовых рисках и ответственности за распространение информации в СМИ и интернете;

развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на правовые нормы и истинные моральные ценности медийного сообщества и общества в целом.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Уметь: анализировать тенденции развития различных медиакоммуникационных систем и принимать профессиональные решения в медиасфере, исходя правовых и этических норм регулирования.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1.	Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности.	Знать: концепции социальной ответственности в профессиональной деятельности журналиста. Уметь: прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности с точки зрения ее социальной ответственности, которая проявляется прежде всего в соблюдении правовых и этических норм.
		ОПК-7.2.	Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	Знать: общепринятые правовые и этические стандарты и правила профессии журналиста. Владеть: корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми правовыми и этическими стандартами и правилами профессии журналиста.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108 час.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

	Трудоемкость	
		По семестрам

Вид учебной работы	Всего	Курс 2 Сессия 1	Курс 2 Сессия 2
Аудиторные занятия	12	2	10
в том числе:	лекции	2	4
	практические	6	6
Самостоятельная работа	87	34	53
Форма промежуточной аттестации - экзамен	9		9
Итого:	108	36	72

13.1 Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	Профессиональная этика журналиста. Основные значения понятия. Возникновение, становление и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов. Становление и развитие профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы и США. Журналистика и общественная мораль. Сущность, функции и структура журналистской этики.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
1.2	Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики	Профессиональный долг и профессиональная ответственность журналиста как моральные категории. Профессионально-этические принципы журналиста. Профессионально-этические нормы журналистского поведения: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – персонаж публикаций, журналист – автор, журналист – коллеги, журналист – власть.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
1.3	Право и журналистика: свобода массовой информации	Содержательное наполнение понятия «свобода массовой информации» в международных и российских правовых документах. Понятие «цензуры» в российском Законе о СМИ, недопустимость цензуры, исключения, подпадающие под определение цензуры, но цензурой не являющиеся. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
1.4	Правовое регулирование Интернета	Государственное регулирование распространения информации в Интернете. Правовой режим распространения информации в Интернете: особенности распространения, проблемы. Наиболее часто встречающиеся нарушения	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794

		в области распространения информации в Интернете. Ответственность.	
1.5	Право на информацию. Отношения СМИ с гражданами и организациями	Право граждан на получение информации. Проблемы доступа к информации. Право СМИ на запрос информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Опровержение и право на ответ.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
1.6	Права и обязанности журналиста: отражение в Законе РФ «О средствах массовой информации»	Доступ к информации. Видео-, аудиозапись и фотосъемка. Скрытая запись и съемка. Посещение мест стихийных бедствий, аварий и катастроф, митингов и демонстраций, массовых беспорядков, работа в условиях чрезвычайного положения, военных конфликтов. Деятельность СМИ в период избирательных кампаний.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
1.7	Свобода слова и право на неприкосновенность частной жизни: правовой и этический аспекты.	Права на неприкосновенность частной жизни: определение и содержание понятия. Пределы неприкосновенности и допустимого вмешательства. Неприкосновенность частной жизни и общественный интерес: правовые и этические коллизии.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
2. Практические занятия			
2.1	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	Профессиональная этика журналиста. Основные значения понятия. Возникновение, становление и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов. Становление и развитие профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы и США. Журналистика и общественная мораль. Сущность, функции и структура журналистской этики.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
2.2	Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики	Профессиональный долг и профессиональная ответственность журналиста как моральные категории. Профессионально-этические принципы журналиста. Профессионально-этические нормы журналистского поведения: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – персонаж публикаций, журналист – автор, журналист – коллеги, журналист – власть.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794

2.3	Право и журналистика: свобода массовой информации	Содержательное наполнение понятия «свобода массовой информации» в международных и российских правовых документах. Понятие «цензуры» в российском Законе о СМИ, недопустимость цензуры, исключения, подпадающие под определение цензуры, но цензурой не являющиеся. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
2.4	Правовое регулирование Интернета	Государственное регулирование распространения информации в Интернете. Правовой режим распространения информации в Интернете: особенности распространения, проблемы. Наиболее часто встречающиеся нарушения в области распространения информации в Интернете. Ответственность.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
2.5	Право на информацию. Отношения СМИ с гражданами организациями	Право граждан на получение информации. Проблемы доступа к информации. Право СМИ на запрос информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Опровержение и право на ответ.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
2.6	Права и обязанности журналиста: их отражение в Законе РФ «О средствах массовой информации»	Доступ к информации. Видео-, аудиозапись и фотосъемка. Скрытая запись и съемка. Посещение мест стихийных бедствий, аварий и катастроф, митингов и демонстраций, массовых беспорядков, работа в условиях чрезвычайного положения, военных конфликтов. Деятельность СМИ в период избирательных кампаний.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794
2.7	Свобода слова и право на неприкосновенность частной жизни: правовой и этический аспекты.	Права на неприкосновенность частной жизни: определение и содержание понятия. Пределы неприкосновенности и допустимого вмешательства. Неприкосновенность частной жизни и общественный интерес: правовые и этические коллизии.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	0,5	–	12	12,5
2	Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы	0,5	1	12	13,5

	журналистской этики				
3	Право и журналистика: свобода массовой информации	1	1	12	14
4	Правовое регулирование Интернета	1	1	12	14
5	Право на информацию. Отношения СМИ с гражданами и организациями	1	1	12	14
6	Права и обязанности журналиста: их отражение в Законе РФ «О средствах массовой информации»	1	1	12	14
7	Свобода слова и право на неприкосновенность частной жизни: правовой и этический аспекты.	1	1	15	17
8	Итого:	6	6	87	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях и самостоятельно. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, презентационном материале лекций. Практические занятия проводятся в таких формах, как: семинар, опрос, дискуссия, с применением игровых технологий. К каждому практическому занятию преподаватель определяет для обучающихся конкретную тему для подготовки. Студенты изучают тему по лекциям, презентациям и рекомендуемой литературе. Предусмотрена текущая аттестация в форме тестирования.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа предполагает максимальную заинтересованность обучающихся в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время. Самостоятельная работа способствует более глубокому усвоению учебного материала, развитию навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- изучение материала лекций;
- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

Результаты самостоятельной работы обучающихся контролируются в процессе практических занятий, текущей аттестации, в ходе промежуточной аттестации.

Рекомендации по выполнению заданий текущей аттестации.

Текущая аттестация проводится в форме письменного опроса (подробное описание проведения и требования к выполнению заданий см. в п.20.1 данной программы).

Рекомендации по выполнению заданий к промежуточной аттестации.

К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие задание и получившие положительную оценку по текущей аттестации, предусмотренную рабочей программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (описание проведения и требования см. в п. 20.2 данной программы).

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе

«Электронный университет ВГУ» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794>), смешанное обучение, свободный доступ в интернет.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Букреев С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 103 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928 .
2	Лапина М.А. Информационное право : учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; ред. И.Ш. Килясханов. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624
3	Хомяков В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Городов О.А. Информационное право : учебник / О.А. Городов. – Москва, 2019. – 303 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/150020
5	Коммуникативные агрессии XXI века / ред. В.А. Сидоров. – Санкт-Петербург :Алетейя, 2019. – 254 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596880
6	Криворотов И.И. Правовые аспекты журналистского расследования / И.И. Криворотов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 94 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140576
7	Кумылганова И. А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ»: учебное пособие / И.А.Кумылганова – Москва : Московский государственный университет, 2013. – 184 с.
8	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум / Г.В. Лазутина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 219 с.
9	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239
10	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821
11	Средства массовой информации и правовые вопросы защиты чести и достоинства / Под ред. Г.В. Винокурова и др. – М. : Институт проблем информационного права, 2004. – 607 с.
12	Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. –

	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930
13	Закон РФ «О средствах массовой информации». – URL: http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20C_MИ:3 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
4.	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru
5.	Союз журналистов России. – URL: https://ruj.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное : учебно- методическое пособие по дисциплине «Основы теории журналистики» / сост. Ю.А. Гордеев. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2015. – 25 с. // Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 .
2	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Свободный доступ из интрасети ВГУ. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа, в том числе с демонстрацией презентационного материала; практические занятия (семинар, опрос, дискуссия, игровые технологии); текущая аттестация (письменный опрос); промежуточная аттестация (опрос по экзаменационным билетам).

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе.

«Электронный университет ВГУ» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8794>), смешанное обучение.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	ОПК-5, ОПК-7.	ОПК-5.1, ОПК-7.1. ОПК-7.2.	Письменный опрос №1
2.	Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики	ОПК-7.	ОПК-7.1. ОПК-7.2.	Письменный опрос №1
3.	Право и журналистика: свобода массовой информации	ОПК-5, ОПК-7.	ОПК-5.1, ОПК-7.1. ОПК-7.2.	Письменный опрос №1
4.	Правовое регулирование Интернета	ОПК-7.	ОПК-7.1. ОПК-7.2.	Письменный опрос №1
5.	Право на информацию. Отношения СМИ с гражданами и организациями	ОПК-7.	ОПК-7.1. ОПК-7.2.	Письменный опрос №1
6.	Права и обязанности журналиста: их отражение в Законе РФ «О средствах массовой	ОПК-7.	ОПК-7.1. ОПК-7.2.	Письменный опрос №1

	информации»			
7.	Свобода слова и право на неприкосновенность частной жизни: правовой и этический аспекты.	ОПК-7.	ОПК-7.1. ОПК-7.2.	Письменный опрос №1
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				Перечень вопросов к экзамену

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: письменный опрос на практическом занятии.

Примеры вопросов:

Вариант 1

Ответьте на вопросы:

Какие злоупотребления свободой массовой информации определяются в статье 4 ФЗ «О СМИ»?

Что может оправдать журналистское расследование, предполагающее вмешательство в частную жизнь человека?

В какой срок должна быть предоставлена информация по официальному запросу журналиста?

В течение какого времени редакциями радио- и телевизионных СМИ должны сохраняться материалы программ, содержащих предвыборную агитацию?

Назовите ограничения на учреждение средств массовой информации для частных лиц.

Как в законе «О СМИ» определяется цензура?

В каких случаях может быть отказано в опровержении опубликованных в СМИ сведений?

В какой срок после регистрации СМИ должно начать работать?

Распространение материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, фотосъемки допускается в следующих случаях: (перечислить)

Как сочетается по Кодексу профессиональной этики российского журналиста журналистская и рекламная деятельности?

Что должен сделать журналист (СМИ), если он убедился, что опубликовал ложный или искаженный материал?

Назовите профессиональную тайну журналиста. В каких случаях (в соответствии с Законом о СМИ) журналист обязан раскрыть ее?

Назовите главное правило интервьюирования журналистом детей?

Журналист уважает честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания. Он воздерживается от любых пренебрежительных намеков или комментариев в отношении... (продолжить)

Как необходимо получать согласие на публикацию интервью или мнения, если есть подозрение, что собеседник может после публикации отказаться от своих слов?

По рекомендации Хартии телерадиовещателей журналист отказывается от демонстрации либо описания в программах чрезмерной жестокости и насилия. Что подразумевается под демонстрацией и описанием чрезмерной жестокости и насилия: (перечислить)

Назовите основное требование содержательного характера к заголовкам по отношению к тексту.

По каким причинам нельзя использовать для иллюстрации новостного материала (особенно связанного с криминалом), никак не относящиеся к описываемой ситуации фото- и видеоматериалы с изображением людей?

Перечислите основные проблемные места в журналистском материале, которые нужно подвергать фактчекингу?

Имеют ли полномочия государственные органы выносить вердикт о нарушении журналистом (СМИ) профессиональной этики?

Вариант 2

Ответьте на вопросы:

Назовите два исключения, подпадающие под юридическое определение цензуры, но цензурой не являющиеся.

Какие права предоставляет защита общественных интересов российским журналистам?

В какой срок журналист должен получить уведомление об отказе или отсрочке в предоставлении запрошенной им информации?

В течение какого времени редакциями радио- и телевизионных СМИ должны сохраняться материалы программ, вышедших в эфир в записи?

Каков срок публикации опровержений в СМИ с разной периодичностью?

В каких случаях должно быть отказано в опровержении опубликованных в СМИ сведений?

Какие злоупотребления свободой массовой информации определяются в статье 4 ФЗ «О СМИ»?

Назовите ограничения на учреждение средств массовой информации для организаций.

Кто может приостановить деятельность СМИ? Какими документами определяются основания для приостановления?

Назовите основные профессиональные тайны, относящиеся в то же время и к неприкосновенности частной жизни (тайна частной жизни).

Кто относится к «публичным фигурам», у которых уровень защиты частной жизни ниже, чем у частных лиц?

Как трактует Кодекс профессиональной этики получение журналистом вознаграждений или гонораров от третьих лиц за публикации материалов и мнений любого характера?

Журналист не может в публикациях называть человека, совершившего преступление, «преступником», если это... (продолжить)

Кто может выносить вердикт о нарушении журналистом этических норм?

Имеет ли право журналист хранить тайну в отношении своего источника информации в трактовке Кодекса профессиональной этики российского журналиста?

Какие нормы прописаны в этических документах по отношению к жертвам преступлений?

Рекомендации по распространению в СМИ информации о случаях самоубийства: чего следует избегать в сообщениях о самоубийстве?

В соответствии с Хартией телерадиовещателей журналист отказывается от интервьюирования несовершеннолетних по вопросам... (перечислить)

В каких случаях возможно или есть необходимость называть в криминальной хронике национальность человека, совершившего преступление?

Описание технологии проведения

Обучающиеся готовят материал по заданию преподавателя и письменно отвечают на вопросы по нему.

Задание: изучить содержание Закона РФ «О средствах массовой информации», «Кодекса профессиональной этики журналиста» и «Хартии телерадиовещателей» (частично изучается на лекциях и самостоятельно). Вопросы открытые, требуют

лаконичных и точных ответов. Тестирование выполняется в аудитории письменно, отводимое время – 1 занятие (90 минут).

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

оценка «отлично» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее чем на 90% вопросов;

оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее чем на 75% вопросов;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее чем на 60% вопросов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся правильно ответил менее чем на 60% вопросов.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по вопросам.

Перечень примерных вопросов к экзамену и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

Профессиональная этика журналиста. Принципы правдивости и объективности.

Основные положения закона РФ «О СМИ»: свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации.

Закон РФ «О СМИ» о правах журналистов.

Закон РФ «О СМИ» об обязанностях журналистов.

Отношения СМИ с гражданами и организациями: право на опровержение и право на ответ на публикации в СМИ.

Понятия чести, достоинства, деловой репутации и их правоприменение в СМИ.

Право на неприкосновенность частной жизни и свобода слова: правовые и этические коллизии.

Свобода журналистики: политико-правовой аспект.

Права на неприкосновенность частной жизни: определение и содержание понятия, пределы неприкосновенности и допустимого вмешательства.

Доступ к информации: право на видео-, аудиозапись и фотосъемку. Скрытая съемка.

Деятельность СМИ в период избирательных кампаний: правовой аспект. Особенности работы журналиста в местах стихийных бедствий, аварий и катастроф, митингов и демонстраций, массовых беспорядков, террористических актов и контртеррористических операций.

Отношения СМИ с гражданами и организациями: право на получение информации, запрос информации, отказ и отсрочка в предоставлении информации.

Этико-правовые отношения СМИ с гражданами и организациями: обеспечение конфиденциальности информации.

Рекомендации по распространению в СМИ информации о случаях самоубийства: чего следует избегать в сообщениях о самоубийстве.

Рекомендации по распространению в СМИ информации о случаях самоубийства: как следует сообщать о случаях или попытках самоубийства.

Понятие общественного интереса. Общественный интерес и права журналиста.

Распространение информации о несовершеннолетних: этико-правовой аспект. Право на изображение и его реализация в журналистике.

Ответственность за авторские тексты, перепечатку материалов других СМИ, комментарии пользователей в Интернете.

Фактчекинг в журналистике: этический аспект.

Авторское право: объекты и субъекты авторских правоотношений, нарушение журналистом авторских прав и уровни ответственности.

Посещение мест стихийных бедствий, аварий и катастроф, митингов и демонстраций, массовых беспорядков, работа в условиях чрезвычайного положения, военных конфликтов.

Тайны, охраняемые законом, и ответственность за их разглашение в СМИ. Недопустимость возбуждения в СМИ ненависти либо вражды по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.

Этические основы фотожурналистики: российская и международная практика.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из экзаменационных билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Экзаменатор может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не менее 30 минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения используются следующие показатели:

– знание учебного материала, полученного на лекциях и из учебной литературы;
– умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа; владение в рамках изучаемой дисциплины понятийным аппаратом медиаэтики и правового регулирования в журналистике.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на	Пороговый уровень	Удовлетворительно

лекциях, практических занятиях и из учебной		
литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).		
Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.	-	Неудовлетворительно